



smart *MEO*



# Smart MEOについて

様々な業種・業態 2000社以上でご利用頂いております。



# SmartMEOの特徴・強み

- 各店舗・各社に専属のコンサルタントをご用意
- 対策内容の開示により透明性の高い運用を実現
- 数値の可視化ツール【G-MAC】を無償提供

**MEO**

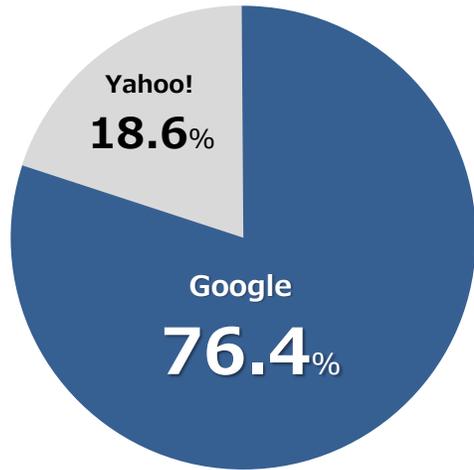
## 顧客を店舗まで導くサービス



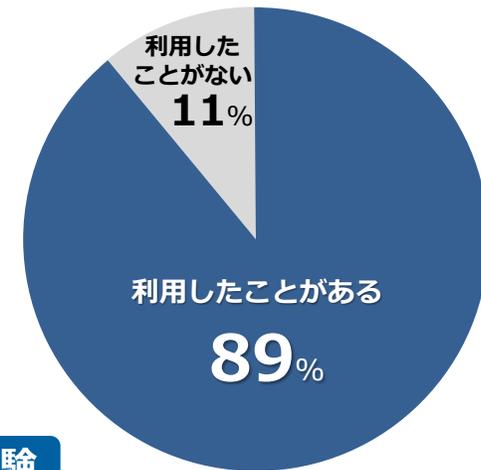
Google マップ向けの地図エンジンで最適化を図ることを指します。

検索エンジンで「**地域名+キーワード**」で検索すると、検索結果の上段にGoogleマップの枠が表示されます。

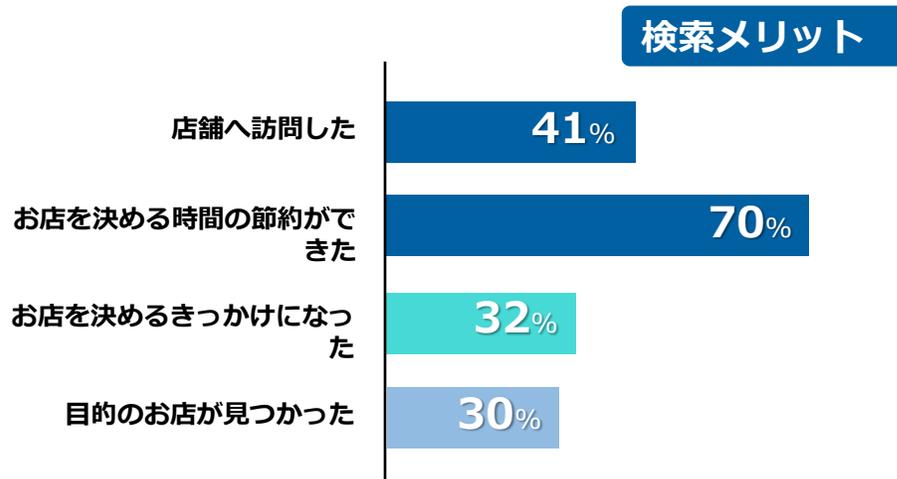
マップ上には、検索した**地域とキーワード**に該当する店舗が表示され、実際にその地域にある**目的の場所が探し易く**なっています。



Google 検索のシェア

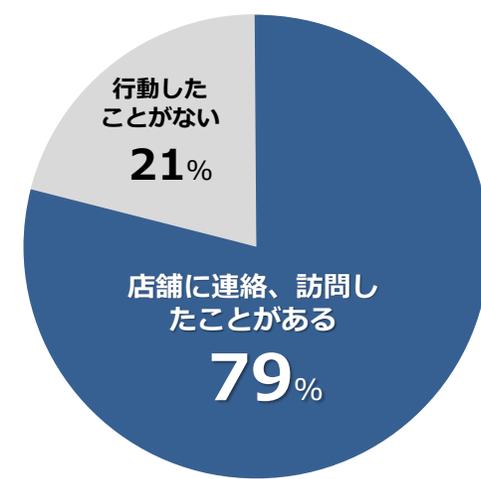


Google map 利用経験



検索メリット

検索後の行動経験



検索後の行動経験

## ▶ 集客率向上

スマホで検索する人は「今」や「この後」に何かをしたいと思っている人がほとんどで、当日中に来店してくれる見込み客になります。



## ▶ ブランディング効果

Googlemapはオーガニック検索よりも高い位置に表示されユーザーに**発見されやすい**。認知度の向上と来店率もUPし、ブランディング効果も高まります。



## ▶ 比較対象

ポータルサイトだと、どうしても競合が表示されており、その中で多くの店舗の中から比較検討されます。MEOは上位3枠に入れることができれば、**その他の店舗と比べても比較されることは少ない**ため、メリットになります。



価格帯

口コミ

メニューの  
数・種類

写真  
(メニュー)

店舗への  
交通の便

クーポン

スタッフ

全体



76.2%

57.5%

51.9%

50.9%

48.4%

39.2%

29.2%

男性



72.5%

51.2%

49.3%

41.9%

46.7%

35.0%

25.8%

女性



79.4%

63.0%

54.2%

58.8%

49.9%

42.8%

32.1%



# 对策

## Googleが店舗ページを上位表示するときに基準としている項目

### 詳細データの入力・ 最新情報更新

ビジネス情報の内容が充実しているほど、検索語句と一致しやすくなる。

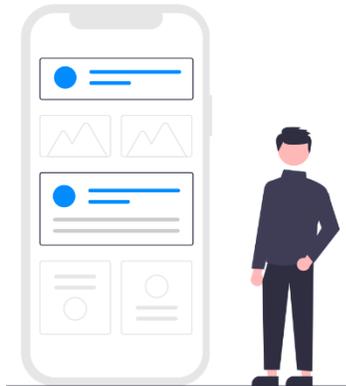
Googleから評価される  
**コンテンツ**の発信



### 口コミ対策と返信

**レビューの数**、質(評価)、  
ユーザーレベル

レビューに対する**返信の有無**



### 営業時間の**正確性**

ユーザーの欲しい情報の正確性・**更新頻度**



### 更新・**知名度の向上**

WEB上の知名度「リンク」「**紹介された記事**」などで話題になっているか

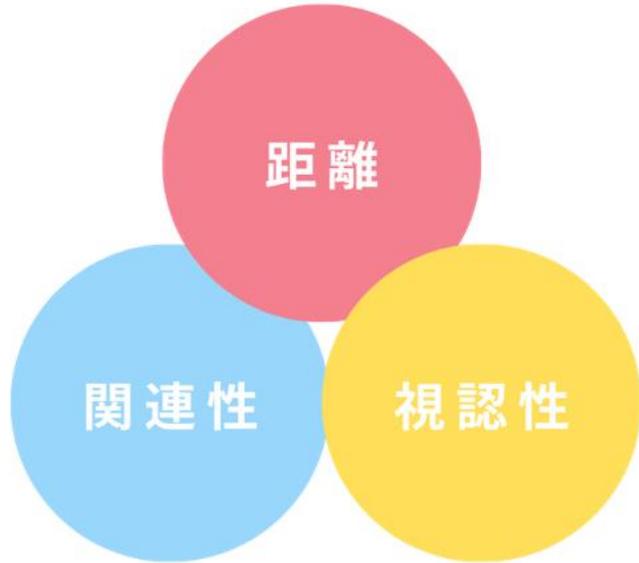
※**第三者のSNSやブログなどの紹介**



# MEOにおける対策とは

MEO対策における重要視される3つ

## 3領域



距離・・・検索ユーザーの位置情報に基づく要素  
対策が出来ない為、仕組みとして理解しておく

関連性・・・ユーザーが検索したクエリと店舗それぞれの  
関連性の度合いを指す  
なるべく多く、対策が必要

視認性・・・知名度とも  
お店自体の検索数  
ブログや他サイトで店舗が紹介されている数・質  
SNS等

- #1 検索ポイントまでの住所の近接性（サーチャーとビジネスの距離）
- #2 検索都市の住所
- #3 適切なGMBカテゴリの関連付け
- #4 GMBビジネスタイトルの製品/サービスキーワード
- #5 GMBビジネスタイトルの場所キーワード
- #6 ドメインへのインバウンドリンクの品質/権限
- #7 GMBプライマリカテゴリは、検索カテゴリの幅広いカテゴリに一致します（例：プライマリカテゴリ=レストラン&検索=ピザ）
- #8 主要なデータソースに関する引用の整合性
- #9 ウェブサイトのドメイン権限
- #10 GMBリストの完全性
- #11 GMBランディングページURLへのインバウンドリンクの品質/権限
- #12 ネイティブGoogleレビューの量（テキスト付き）
- #13 検索結果からのクリックスルー率
- #14 レビューの製品/サービスキーワード
- #15 構造化引用の品質/権限
- #16 ローカルに関連するドメインからドメインへのインバウンドリンクの量
- #17 セントロイドへのアドレスの近接
- #18 GMBランディングページタイトルの商品/サービスキーワード
- #19 Googleユーザーによるビジネスの高い数値評価（例4～5）
- #20 GMBランディングページURLのページ権限
- #21 Tier 1引用ソースでの引用の整合性
- #22 GMBランディングページタイトルの場所キーワード
- #23 GMBリストでのエンゲージメントシグナルの量（リストのスクロール、写真のクリック、レビューの閲覧、Q&Aの閲覧、投稿のクリックなど）
- #24 主要な業界関連ドメインの卓越性
- #25 非構造化引用の品質/権限（新聞記事、ブログ投稿、政府サイト、業界団体）
- #26 企業名の検索量
- #27 業界の他のビジネスのセントロイドへのアドレスの近接性
- #28 Googleビジネスプロフィールのリストの年齢
- #29 確認済みのGMBリスト
- #30 HTML NAPマッチングGMBリストNAP
- #31 ビジネスクリックへの誘導
- #32 サードパーティの伝統的なレビューの量
- #33 ドメインへのインバウンドリンクの多様性
- #34 レビューが掲載されている第三者のサイトの権限
- #35 モバイルフレンドリー/レスポンシブウェブサイト
- #36 業界関連ドメインからのランディングページURLへのインバウンドリンクの量
- #37 ドメインへのインバウンドリンクのアンカーテキスト内の場所キーワード
- #38 GMBランディングページURLへのインバウンドリンクの数
- #39 レビューにおける肯定的な感情
- #40 Clicks to Call Business
- #41 GMBリストのローカルエリアコード
- #42 ウェブサイト全体の質の高いコンテンツの量
- #43 ビジネス名の検索速度
- #44 ドメインコンテンツの地理的（市区町村）キーワードの関連性
- #45 写真とGMBリストの関連付け
- #46 専門家がキュレートした「Best of」および類似のリストでのビジネスの存在
- #47 ローカルに関連するドメインからの引用の量
- #48 Authority Reviewers（例：Yelp Elite、Googleローカルガイドなど）による高い数値評価
- #49 レビューの全体的な速度（ネイティブ+サードパーティ）
- #50 ドメインコンテンツのトピック（製品/サービス）キーワードの関連性

## Googleビジネス プロフィール構築



GBP管理



NAP調査

## 内部対策



記事作成・投稿



順位モニタリング



G-MAC

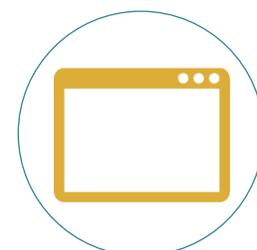


定期コンサル



クチコミ返信

## 外部対策



サイテーション



SNS投稿



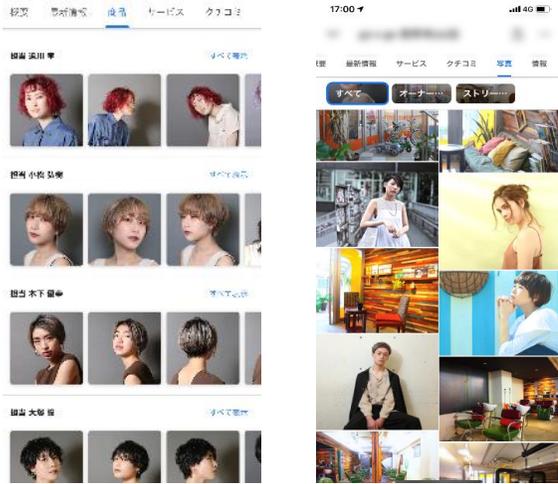
無料媒体登録

Smart MEOは、Googleビジネスプロフィールの **構築・更新・運用に関わる全てを行います！**

# 内部对策

# 構築例①

## モバイル



## PC

カット+カラーリング【下北沢】



# 構築例②

## 属性

属性

編集できる属性のみが以下に表示されます。 [詳細](#)  
以下の属性を編集してください

お支払い

- + NFC モバイル決済
- クレジットカード
  - + American Express
  - + Discover
  - + JCB
  - + VISA
  - + 中国銀聯
  - + MasterCard
- + デビットカード可
- + 小切手可
- 現金のみ

キャンセル 適用

## メニュー

最新情報	商品	サービス	クチコミ	写真
	スタンダードコース (16回コース) (税別)	¥196,000		
	ダイタイムコース (16回コース) 平日限定10時~18時 (税別)	¥149,800		
	乗り換え別コース (16回コース) (税別)	¥149,800		
	乗り換え別コース (10回コース) (税別)	¥98,000		
	乗り換え別コース (4回コース) (税別)	¥22,000		

## 経路



## Googleビジネスプロフィールの投稿とは

- Googleビジネスプロフィールを閲覧しているユーザーに向けて、キャンペーンや最新情報、商品やサービスなどをアプローチできるSNSの様なコンテンツ。
- Googleへのスコアをあげるために、写真を付けるのは当然、テキストの文字数やライティングの質もアルゴリズムに沿って定期的に発信していく必要がある。(150文字~300文字)



●●時給のパーマやカラーカット●●

カラーパーマを希望する際の中に取り、選ばれる後輩店として選ばれている「LowLack」は、名実ともに評判も高い美容店です。外国人スタイルで人気のあるスパイラルパーマを得意としています。髪にも優しい薬液を使用し、頭皮にも優しい。カラーやカットの長さや仕上がりに合わせて最新のカラーやカットなど、そのテクニックやセンスは並ぶことができないほどの得意店です。髪質にもよりますが、髪質改善効果も期待できます。最新のアーティストが活躍しています。

カラーリングにはカラークリエーターである人気のあるマツコ「ニックカラーパーマ」を使用し、髪質改善効果も期待できます。最新のアーティストが活躍しています。カラーやカットの長さや仕上がりに合わせて最新のカラーやカットなど、そのテクニックやセンスは並ぶことができないほどの得意店です。髪質にもよりますが、髪質改善効果も期待できます。最新のアーティストが活躍しています。

カラーやカットの長さや仕上がりに合わせて最新のカラーやカットなど、そのテクニックやセンスは並ぶことができないほどの得意店です。髪質にもよりますが、髪質改善効果も期待できます。最新のアーティストが活躍しています。



●●初めての方へ●●

こんにちは！  
表参道レジュ「メディカルクリニック」です。  
「美になるけれど、美臭が出ない」  
そう思われている方に当院の流れを簡単にご紹介して参ります。

当院は完全予約制なので、プライバシーが守られます。施術の時にはしっかりとカウンセリングを行います。ご不安な点、気になる箇所などをご連絡なくお申し付けください。

## コンテンツ発信のメリット

- Google検索結果時の上位表示に影響
- 検索ユーザーへの商品やサービスの訴求力UP

## コンテンツ発信のポイント

- 専門性が高く、十分な価値を提供している
- 引用ばかりの、薄っぺらいコンテンツではない
- 自動生成された重複コンテンツではない
- 広告誘導目的ではない
- 根拠があり、信頼性（信憑性）がある

Point

👁️ 閲覧 657 回

👉 クリック 3 回

**ユーザーとGoogleへ向けた  
高質なコンテンツを発信が重要**

## イベント・特典・最新情報



7月20日当日予約OK☆

●最大60%OFFクーポンあり☆  
15年以上のTopStylist在籍  
2019年7月20日

オンラインで特典を利用

有効期間: 2019/7/20

## クーポン



- [9] 壹カルビ
- [10] 壹ホルモン
- [11] 壹サ... もっと見る

このコードを店舗で提示してください

**C-03**

有効期間: 2019/08/29 0:00 ~ 2020/08/28 23:59

\* 料理コースのみを併用の場合はドリンク等となります。価格は税別表記です。2時間前【オトクに延長可能】+30分500円、+1時間1000円で飲み放題延長OK!

弊社はレビューへの返信を代行にて承ります。

返信内容を数パターンに定型文化し、☆の数や内容に応じて柔軟に対応させていただきます。

#### ■レビューへの調査データ

- ・89%の消費者はレビューの返答を参照
- ・45%の消費者は否定的なレビューでも、返信があれば**気にしない**
- ・レビューに返信すると、12%レビューが増加する

レビューは検索エンジン上から最もクリックを誘引する因子

レビューはローカルパックの**順位に影響を与える要素の15%**あると言われている。

参考：<https://www.brightlocal.com/resources/online-reviews-statistics-2020/>



# 外部对策

サイテーションとは直訳すると「引用・言及」という意味で、SEOの業界ではリンクはないが、お店などの名前がweb上のページに書かれる（言及される）ことです。  
サイテーションはGoogleマップの検索やローカルSEOで用いられ、上位表示に大きく関わってくるものと考えられています。

▶ サイテーション効果を  
獲得するためには

- 自サイトのSNSページを作成する
- SNSやブログで自ら発信する
- 自サイトの基本情報を構造化マークアップする
- 情報メディアに掲載する
- オリジナルサイトに掲載する



“あなたのサイトがインターネットでどう受け取られているかが、今日（こんにち）では重要だ。  
たとえば、ソーシャルメディアでどんなふうに使われているかを Google は見ている。”

自社で運用しているSNSなどのサイトで、店舗様の情報を毎月紹介投稿させて頂き、ビジネスプロフィール外の情報量を増やししながら、質の高い情報を増加させていきます。



💡 サイトーションすべきサイト・SNS

・HP ブログ ・Amebaブログ ・livedoor Blog ・FC2  
・JUGEM ・Ownd ・Blogger ・自社メディアブログ

SNS

・Instagram ・Facebook ・Twitter

SNS含め、**ブログサイトーションもそれぞれ行っていく**ことが重要ポイント！



飲食業

H2T対応可能サイト

- 食ベログ
- Pintrerest
- お店のミカタ
- ホームメイドリサーチ
- トリップアドバイザー
- Fousquare
- NAVITIME
- Brownbook.net
- お出かけタウンサイト
- Tellows
- アレドコ
- e-shopローカル
- Bizloop
- いい店・良い店タウン情報
- エブリタウン
- PRtree
- タウンファン
- GZM
- 全国お店検索サイト

別途店舗様対応依頼

- エキテン ☎
- Retty ☎
- Favy ☎
- yahooプレイス ☎☎
- Yelp ☎☎
- ジモティー ☎☎
- 駅近ドットコム ☎



美容業

H2T対応可能サイト

- エステサーチ
- ヘアログ
- Fousquare
- NAVITIME
- Brownbook.net
- お出かけタウンサイト
- Tellows
- アレドコ
- Pintrerest
- お店のミカタ
- e-shopローカル
- Bizloop
- いい店・良い店タウン情報
- エブリタウン
- PRtree
- タウンファン
- GZM
- 全国お店検索サイト

別途店舗様対応依頼

- ジモティー ☎☎
- エキテン ☎
- yahooプレイス ☎☎
- Yelp ☎☎
- 駅近ドットコム ☎



整体・整骨院

H2T対応可能サイト

- ヘルモア
- Fousquare
- NAVITIME
- Brownbook.net
- お出かけタウンサイト
- Tellows
- アレドコ
- Pintrerest
- お店のミカタ
- e-shopローカル
- Bizloop
- いい店・良い店タウン情報
- エブリタウン
- PRtree
- タウンファン
- GZM
- 全国お店検索サイト

別途店舗様対応依頼

- ジモティー ☎☎
- エキテン ☎
- yahooプレイス ☎☎
- Yelp ☎☎



歯科・医療

H2T対応可能サイト

- 病院ナビ
- お医者さんガイド
- Fousquare
- NAVITIME
- Brownbook.net
- お出かけタウンサイト
- Tellows
- アレドコ
- Pintrerest
- お店のミカタ
- e-shopローカル
- Bizloop
- いい店・良い店タウン情報
- エブリタウン
- PRtree
- タウンファン
- GZM
- 全国お店検索サイト

別途店舗様対応依頼

- ジモティー ☎☎
- エキテン ☎
- yahooプレイス ☎☎
- Yelp ☎☎
- ホスピタ ☎
- マイクロナック ☎☎
- わたしの名医 ☎
- seeker ☎



他事業

H2T対応可能サイト

- Fousquare
- NAVITIME
- Brownbook.net
- お出かけタウンサイト
- Tellows
- アレドコ
- Pintrerest
- お店のミカタ
- e-shopローカル
- Bizloop
- いい店・良い店タウン情報
- エブリタウン
- PRtree
- タウンファン
- GZM
- 全国お店検索サイト

別途店舗様対応依頼

- yahooプレイス ☎☎
- Yelp ☎☎
- ジモティー ☎☎
- エキテン ☎



SNS

- Facebook

※対策について  
登録・掲載していく媒体により、店舗様に  
サイト側からお電話が来ることや、別途代  
表者の方のコード取得対応、携帯やPC  
での多少の操作をして完了するものもご  
ざいます。  
サービスの性質上店舗様側の協力も必  
要になりますので、ご了承くださいませ。  
対策時は都度ご案内いたします。

- ☎☎ …電話対応と店舗様対応が必要
- ☎ …電話対応若しくは確認電話有



## Facebook

- ユーザー数 ・2,800万人
- ユーザー層
  - ・10代の利用率は低い
  - ・20代、30代は女性、40代、50代は男性の比率が高まる
- 集客の特徴
  - ・実名登録の為、自分の属性に有益な情報が話題に
  - ・店舗のページがHP代わりにもなる



## Instagram

- ユーザー数 ・3,600万人
- ユーザー層
  - ・10代の利用率が高い
  - ・年代が上がるごとに利用率低下
  - ・男女ともに利用
- 集客の特徴
  - ・写真がメインのコミュニケーションいい
  - 写真が投稿された店舗にハッシュタグや位置情報をもとに集客

# NAPとは Name (ビジネス名) Address (住所) Phone (電話番号) のこと

Google business profile

某広告媒体

とりいちず 渋谷マークシティ横店

ウェブサイト 経路案内 保存 電話

3.8 ★★★★★ Google のクチコミ (232)

居酒屋

席を予約 オンラインで注文

サービスオプション: イートイン・テイクアウト・宅配

所在地: 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1丁目6-1 B1~4F 天松ビル

営業時間: まもなく営業開始・12:00  
テイクアウト: 営業中・営業終了: 23:00・詳しい営業時間

メニュー: shibuyamarkcity.toriichizu.net

電話: 050-5385-3275

店舗情報 (詳細)

店舗基本情報

店名	水炊き・焼鳥・鶏餃子 とりいちず 渋谷マークシティ横店
ジャンル	居酒屋、焼鳥、水炊き
予約・お問い合わせ	050-5869-6431
予約可否	予約可
住所	東京都渋谷区道玄坂1-6-1 道玄坂天松ビル B1F~4F
交通手段	京王井の頭線【渋谷駅】徒歩1分 ※井の頭線西口出口出で高架下横断歩道を渡り右折すく (マークシティ横プラザ通り沿いです) JR・東急電鉄・東京メトロ各線【渋谷駅】徒歩3分 渋谷駅から227m

月に1度、Googleビジネスプロフィールをマスタデータとし、各サイトのNAPが統一されているか確認、修正致します。

**サイテーション施策はGoogleビジネスプロフィールと掲載サイトのNAPが一致しているかどうか鍵です！**

## NAPとは Name (ビジネス名) Address (住所) Phone (電話番号) のこと



### 広告媒体

食ベログ  
ぐるなび  
お店のミカタ  
Retty  
エキテン  
Favy  
Yelp  
ナビタイム  
美味案内  
大衆点評  
グルーポン  
一休  
じゃらん  
E-PARK

BAR-NAVI  
ちよいちよいさーち  
Yahoo!プレイス  
トリップアドバイザー  
歯医者さん.net  
口コミ広場  
全国お店登録サイト  
アレドコ?  
お出かけタウン情報  
なんとかデータベース  
Hotpepper  
ヒトサラ  
サントリーグルメガイド



### 求人媒体

バイトル  
マイナビ  
タウンワーク  
マッパバイト  
YOLOバイト  
Wakumo  
フロムエーナビ  
エンバイト  
DOMO NET

E-PARK  
街わーく  
クリエイトバイト  
イーアイテム  
Foodswho  
リゾバ.com  
グルメdeバイト  
くるくるバイト



### その他サイト

Yahoo!ロコ  
ジオルダン  
タウンページ  
駅近ドットコム  
BIGLOBE Beauty



### SNS

Instagram  
Twitter  
Facebook

**サイテーション施策は、Googleビジネスプロフィールと  
掲載サイトのNAPが一致しているか定期的に確認、修正致します。  
NAPが掲載先と一致していないとサイテーションとしての効果は得られません。**

## ME0 ライトプラン

¥29,700/月額

サービス	備考
情報のセットアップ	初回
情報の更新+最適化	
メニュー+サービス+商品登録	
商品登録一式	
写真追加	
口コミ返信一式	
投稿/計24回	2週/1回
ブログサイテーション/計24回	2週/1回
無料媒体登録(全8種)	
NAP調査(小規模)	
自社メディア掲載(サイテーション)	
定期コンサル	3ヶ月/1回
口コミ販促用POP作成	
G-MAC(管理ツール)	

### ご契約期間

本サービスはお申込みいただいた月を契約月とし、契約月から12ヶ月間が契約期間となります。契約満了後は、3ヵ月ごとの自動更新となります。

### お支払方法

銀行口座振替にて前月23日にお支払いとなります。

## ME0 Smartプラン

¥38,500/月額

サービス	備考
情報のセットアップ	初回
情報の更新+最適化	
メニュー+サービス+商品登録	
商品登録一式	
写真追加	
口コミ返信一式	
投稿/計48回	1週/1回
ブログサイテーション/計48回	1週/1回
Facebookビジネスアカウント作成	
Facebook投稿/計48回	1週/1回
無料媒体登録(全15種)	
NAP調査(大規模)	
自社メディア掲載(サイテーション)	
定期コンサル	3ヶ月/1回
口コミ販促用POP作成	
G-MAC(管理ツール)	

# 提供ツール

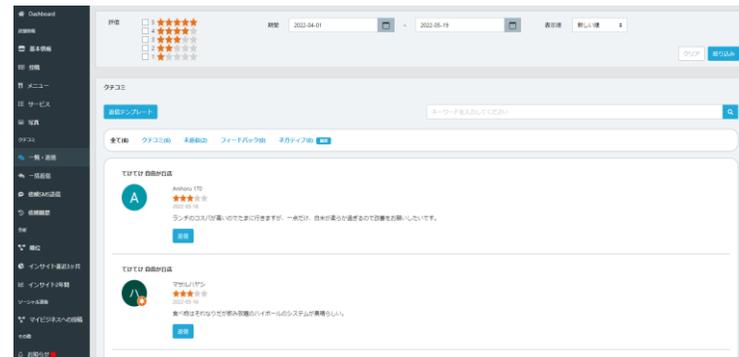
1

## 効果がひと目でわかるダッシュボード 重要なデータを集結させて現状を把握



2

## ロコミ促進機能搭載 厳選機能で高評価のロコミを獲得



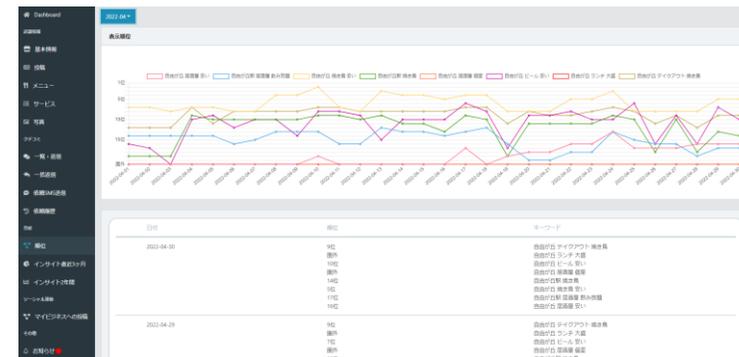
3

## 豊富なデータ 対策効果の可視化、細かな分析が可能



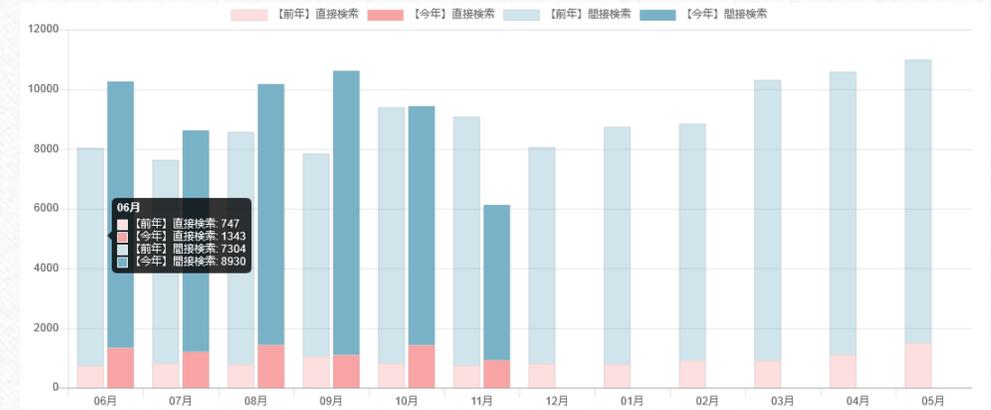
4

## キーワード順位集計 毎日の表示順位の推移をチェック



## 2年分のインサイトデータ

マイビジネスだと直近3ヶ月のデータしか確認できないものが、過去1年を遡り抽出することができるため、対策をはじめてすぐに昨対比を確認することができます。



## クチコミ促進機能



株式会社H2Technologyをおすすめできますか。



Googleクチコミ画面に移動

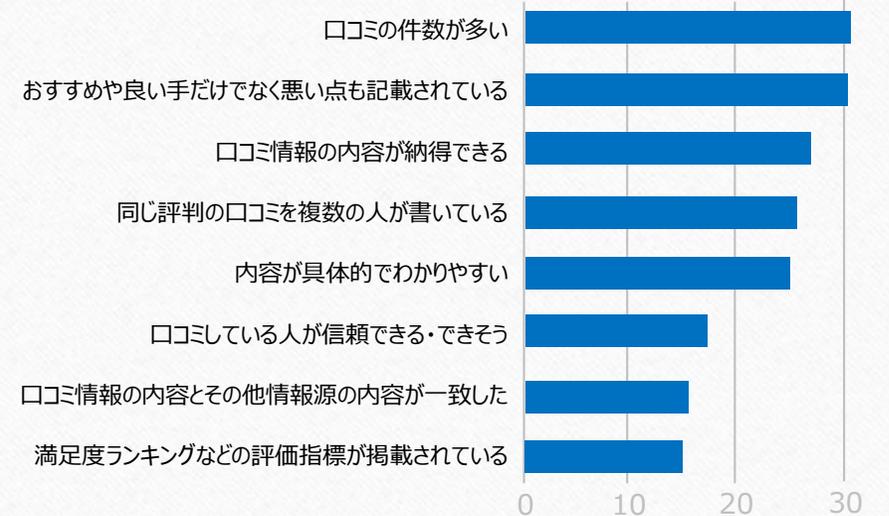


フィードバック画面に移動

アメリカのWEBマーケティング会社**MOZ社**が発表した調査によると、ローカル検索の掲載順位に影響するものとして、1番重要な要素である「Googleビジネスプロフィールの登録情報」に続いて、**口コミは2番目に重要**である要素となっています。

**口コミの数や質を高めることで、ローカル検索結果において露出が増える** ことにつながります。一方で、口コミが少ない場合には、ローカル検索結果の順位が下がりやすくなってしまうということになるのです。

Googleは、企業や店舗側から発信される情報だけでなく、お客さんからの評価も重要しているということがわかりますね。



マイボイスコム株式会社／ネット上の口コミ情報に関するアンケート調査（第5回）

**GoogleのクチコミにリンクしているQRコードが載ったPOPを作成致します。**

## ■ Instagram



## ■ Googleマイビジネス

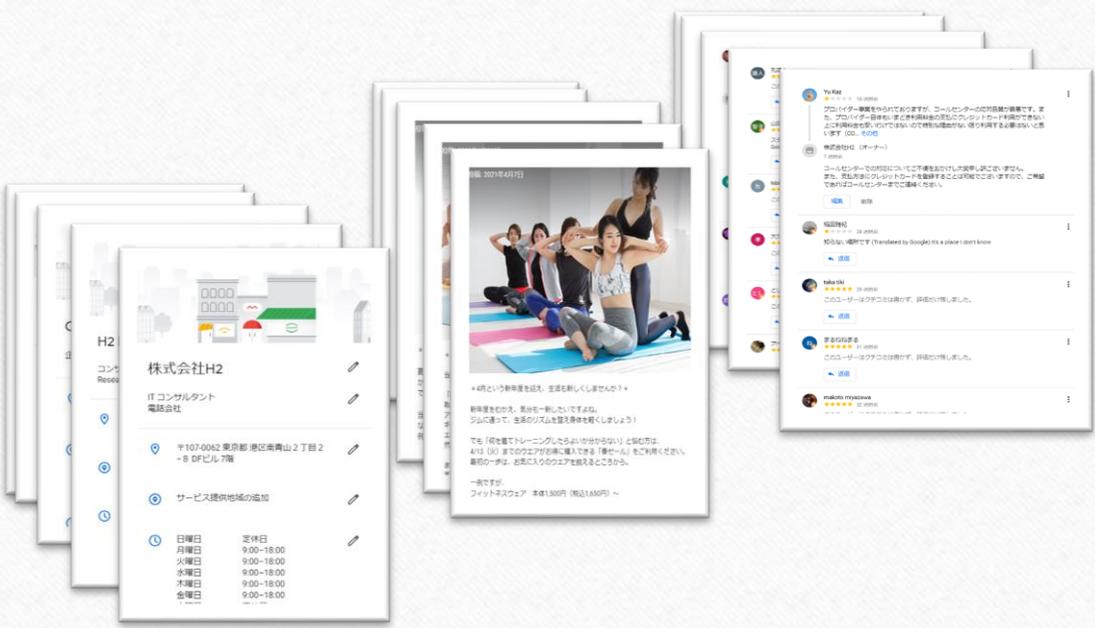


## Instagramへの投稿を自動反映

Instagramに投稿した内容を自動でGoogle  
マイビジネスにも投稿するので、**何度も投稿**  
**をする手間を省き、まとめて対策するこ**  
**とができます。**



# 複数店舗管理ツール



- ✓ 一店舗ずつ対策しなければいけない
- ✓ 店舗ごとで比較ができない
- ✓ 店舗数が多く、情報更新に時間がかかる
- ✓ 店舗によってページの質がバラバラ
- ✓ 全店舗の状況を把握できていない

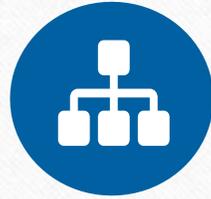


Googleマイビジネスでは**複数店舗を一括で管理することができないため、管理に時間と労力がかかってしまいます。**



## 一括管理・情報変更

複数店舗の店舗情報を一括管理、また一括で情報を変更することが可能です。



## グルーピング機能

任意でグループを作成できるので、エリア、ブランド別に管理が可能です。



## 承認機能

顧客とのインタラクション時に発生し得る事故を防ぐことができます。



## メニュー

テンプレートを利用して効率的にメニューを登録することができます。



## 投稿予約

複数店舗への予約投稿が可能です。



## クチコミ促進

実際に来店したお客様にSMSを送り、満足いただけただけの方に良質なクチコミを促します。



## 分析

複数店舗には欠かせない高度な分析が可能で、ほしいデータを抽出し、対策に活かします。



## アドバイス機能

弊社のMEO対策の実績に基づくGoogleマイビジネスの運用アドバイスが見られます。